

Micarna, eine erfolgreiche Mitarbeitendenbefragung

Woher stammen sie, die vielen beliebten Wurst- und Fleischwaren, welche im Sommer und Winter tagein tagaus auf den Schweizer Grills und Kücjen vor sich hin brutzeln und die Grillmeister und deren Familien beglücken? Sollten die Wurst- und Fleischwaren in der Migros erworben worden sein, ist die Antwort einfach: Micarna. Mit seinen knapp 3000 Mitarbeitenden sorgt Micarna dafür, dass Herr und Frau Schweizer sich täglich mit Poulet, Grillschnecken, Hackfleisch oder Fleischkäse und vielen weiteren Fleisch-, Geflügel-, Fisch- und Eierprodukten (total rund 4500 Produkte) eindecken können.

Micarna positioniert sich als Schweizer Traditionsunternehmen und verkörpert Qualität und Vielschichtigkeit. Man achtet stark auf lokale Verankerung und orientiert sich an klar definierten Leitwerten. Servicequalität und Zuverlässigkeit sind kritische Erfolgsfaktoren, welche primär durch die Mitarbeitenden gelebt und getragen werden müssen. Motivierte Mitarbeiter, ihre Fähigkeiten und Wissen sind daher Schlüssel zum Erfolg. Gelingt es Micarna das Potential ihrer Mitarbeitenden voll auszuschöpfen, zu fördern und auszubauen?

Um diese Frage beantworten zu können und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden zu messen, hat Micarna im Jahre 2017 in Zusammenarbeit mit ValueQuest GmbH eine Mitarbeitendenbefragung durchgeführt. Die Mitarbeitenden hatten die Möglichkeit anonym Feedback zu ihrer Befindlichkeit, Zufriedenheit und Wahrnehmung gegenüber Micarna als Arbeitgeber zu geben. In enger Zusammenarbeit mit ValueQuest haben die Projektverantwortlichen einen Fragebogen entwickelt, welcher perfekt auf die Bedürfnisse und Wünsche von Micarna abgestimmt ist. Die Befragung wurde als Papierfragebogen mit optionaler Login-Funktion durchgeführt. Von den befragten Mitarbeitenden haben 60% der Aufforderung Folge geleistet und den Fragebogen entweder online ausgefüllt oder den ausgefüllten Papierfragebogen im vorfrankierten Antwortcouvert an ValueQuest zurückgeschickt.

Den Befragten wurden u.a. Fragen zu ihrer Zufriedenheit bezüglich Aufgabengebiet, Vorgesetzten, Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit, Lohnpolitik oder der persönlichen Einstellung gestellt. Nach einer ca. vier wöchigen Feldzeit bereitete ValueQuest die Antworten mittels statistischer Analyse auf und erstellte für jede definierte Einheit aussagekräftige graphische Reports. Insgesamt wurden in 10 Tagen 170 verschiedene Reports erstellt. Diese bestehen aus einem pdf-Workbook und einer ppt-Präsentation, welche es Führungskräften erlaubt, die Resultate in vereinfachter Form ihren Mitarbeitenden vorzustellen. Das Workbook unterstützt Führungskräfte darin, konkrete Massnahmen abzuleiten.

Die Resultate der Umfrage wurden mit externen Benchmarks, sowie den Resultaten der Mitarbeiterbefragung aus dem Jahre 2014 verglichen. Diese Vergleiche lassen Rückschlüsse über Entwicklungen und Trends der Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeitenden über die vergangenen Jahre zu.

Im Anschluss an die Auswertung haben die Projektleiter von ValueQuest in mehreren Präsentationen dem Management sowie den Mitarbeitenden von Micarna die Resultate vorgestellt und dabei Stärken und Schwächen sowie die wirkungsvollsten Verbesserungshebel aufgezeigt. Diese Resultate geben dem Management einen wertvollen Einblick in die Befindlichkeit der Mitarbeitenden. Für jede einzelne Einheit zeigt der Report der zuständigen Führungskraft genau, an welchem Ort Verbesserungen am wirkungsvollsten angesetzt werden müssen. So steigt die Motivation der Mitarbeitenden über die Jahre kontinuierlich.

ValueQuest bedankt sich herzlich beim Management von Micarna für das entgegengebrachte Vertrauen und bei den leitenden Projektleitern für die erfolgreiche Zusammenarbeit.